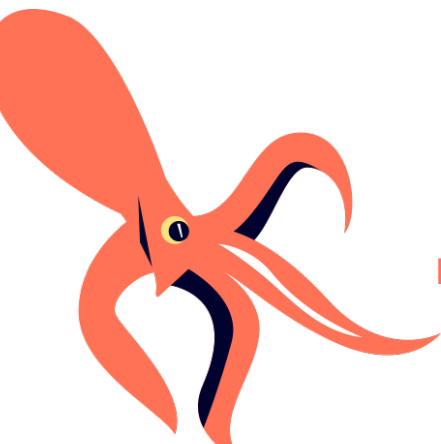


	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE
Settimana 1		workshop trasversali			laboratori verticali e comunicazione eventi sul territorio		
Settimana 2	Presentazione e obiettivi		laboratori verticali di co-progettazione e workshop trasversali	laboratori verticali di co-progettazione, workshop trasversali e presentazione eventi sul territorio		organizzazione eventi sul territorio	report attività
Settimana 3	indirizzo e team bulding	formazione verticale					
Settimana 4	testimonianze e case studies						

## PROGRAMMA 2021

+ 60 docenti, + 25 corsi, + 100 moduli, + di 700 ore di formazione e successivi laboratori

Formazione: online - laboratori: online e in presenza - eventi sul territorio: dal vivo.  
Si rimanda ai singoli syllabus per le informazioni specifiche





## Veracura & Partners

1° corso: Graphic & Communication Design, le basi (durata: 3 ore)

2° corso: Fotografia, il sistema del linguaggio per immagini nei differenti contesti mediatici (durata: 3 ore)

3° corso: Video-making, nuove frontiere del racconto per immagini (durata: 3 ore)

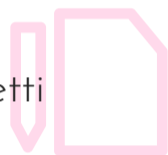
4° corso: Project Management, le basi (durata: 3 ore)

5° corso: Digital Marketing, Social Media & SEO for good (durata: 30 ore)



## Global Shapers

META Shapers Award - Creare progetti con un vero impatto (durata: 2 ore)



## MyGrants

More than numbers (durata: 1,5 ore)



## OIES (Osservatorio Italiano Esports)

Esports: alla scoperta della nuova frontiera dello sport system (durata: 1,5 ore)



## Aurora Fellows

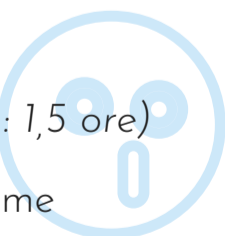
Aurora Fellows: un'immane opportunità di crescita per giovani under 20 (durata: 1,5 ore)



## OneDay Group:

1° corso: Inspire & Build: trasforma la tua passione nel tuo lavoro (durata: 1,5 ore)

2° corso: Inspire & Build: quando i meme diventano un lavoro (durata: 1,5 ore)



## Sunnyway

Virtual team-bulding (durata: 1,5 ore)



## Sistema Italia

Il Leader è morto, lunga vita alla Leadership! Introduzione ai Concetti di base della Leadership Adattiva (durata: 1,5 ore)



## Music Innovation Hub

Music is social change: innovazione e responsabilità nell'era post-digitale (durata: 1,5 ore)



## Raizes teatro

Trasformazioni: individuare una storia da raccontare e imparare a farlo (durata: 3 ore)



## Global Shapers

### Presentazione META Shapers Award -

Creare Progetti con un vero impatto (durata: 2 ore)



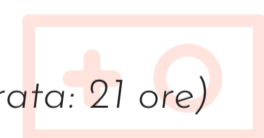
## Produzioni dal Basso

Crowdfunding: cos'è, come funziona e come lanciare una campagna efficace (durata: 3 ore)



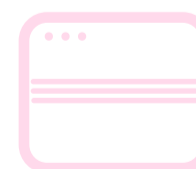
## Mobile Idea

Dal Gaming alla Gamification (durata: 21 ore)



## WESCHOOL

Formazione collettiva sull'utilizzo della piattaforma di e.learning (durata: 1,5 ore)



# CORSI VERTICALI

## **AIGU (Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO)**

Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale tramite la comunicazione digitale 4.0  
(durata: 31 ore)



## **WWF Roma e Area Metropolitana**

Scoprire-comprendere-trasmettere il valore della natura per le città  
(durata: 21 ore)



## **Fondazione Est-Ovest**

Agricoltura rigenerativa e di prossimità + Autocostruzione con materiali naturali e digitali  
(durata: 51 ore)



## **TPI (The Post Internazionale)**

From Block to Blog: creare un blog di comunità  
(durata: 12 ore + lavoro di redazione)



## **Veracura & Partners**

Broadcasting & Podcasting  
(durata: 24 ore)



## **MECS (Movimento Etica, Cultura e Sport) & ACSI (Associazione Cultura, Sport e Tempo Libero)**

Organizzare, sponsorizzare e comunicare eventi sportivi  
(durata: 21 ore)



**Per i dettagli di ogni corso (giorni, orari, docenti, argomenti) si rimanda ai syllabus da pagina 2 a pagina 30  
Si ricorda inoltre che l'accesso ai corsi trasversali è permesso solo se si è iscritti ad un corso verticale.**

## APRILE

Il numero alla sinistra dei corsi fa riferimento al numero del syllabus corrispondente, consultabile in fondo a questo documento.

Veracura & partners: presentazione META (durata: 1 ora)

- 1 WESCHOOL: Lezione di gruppo sul funzionamento (durata: 1,5 ore) T
- 2 Sunnyway: Virtual Team Building (durata: 1,5 ore) T
- 3 Sistema Italia: Il Leader è morto, lunga vita alla Leadership! Introduzione ai Concetti di base della Leadership Adattiva (durata: 1,5 ore) T
- 4 Music Innovation Hub: Music is social change: innovazione e responsabilità nell'era post-digitale (durata: 1,5 ore) T
- 1 Fondazione Est-Ovest: Agricoltura rigenerativa e di prossimità (durata: 51 ore) V
- 5 OIES (Osservatorio Italiano Esports) : Esports: alla scoperta della nuova frontiera dello sport system (durata: 1,5 ore) T
- 6 Mygrants: More Than Numbers (durata: 1,5 ore) T
- 7 OneDay Group: Inspire & Build: trasforma la tua passione nel tuo lavoro (durata: 1,5 ore) T
- 8 Aurora Fellows: un'immane opportunità di crescita per giovani under 20 (durata: 1,5 ore) T

3

## MAGGIO

Il numero alla sinistra dei corsi fa riferimento al numero del syllabus corrispondente, consultabile in fondo a questo documento.

- 9 Raizes teatro: Trasformazioni: individuare una storia da raccontare e imparare a farlo (durata: 3 ore) T
- 1 Fondazione Est-Ovest: Autocostruzione con materiali naturali e digitali (durata: 51 ore) V
- 10 Veracura & Partners: Graphic & Communication Design, le basi (durata: 3 ore) T
- 11 Veracura & Partners: Fotografia, il sistema del linguaggio per immagini nei differenti contesti mediatici (durata: 3 ore) T
- 12 Veracura & Partners: Video-making, nuove frontiere del racconto per immagini (durata: 3 ore) T
- 2 AIGU (Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO): Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale tramite la comunicazione digitale 4.0 (durata: 31 ore) V
- 3 TPI (The Post Internazionale): From block to blog: come creare un blog di comunità (durata: 12 ore + lavoro di redazione) V
- 4 Veracura & Partners: Broadcasting e Podcasting (durata: 24 ore) V
- 6 MECS (Movimento Etica, Cultura e Sport) & ACSI (Associazione Cultura, Sport e Tempo Libero): Organizzare, sponsorizzare e comunicare eventi sportivi (durata: 21 ore) V
- 5 WWF Roma e Area Metropolitana: Scoprire-comprendere-trasmettere il valore della natura per le città (durata: 21 ore) V
- 13 Global Shapers: Presentazione Meta Shapers Award - Creare progetti con un vero impatto (durata: 2 ore) T

4

## GIUGNO

Il numero alla sinistra dei corsi fa riferimento al numero del syllabus corrispondente, consultabile in fondo a questo documento.

- 14 Veracura & partners: Project Management, le basi (durata: 3 ore) T
- 15 Produzioni dal Basso: Crowdfunding - cos'è, come funziona e come lanciare una campagna efficace (durata: 3 ore) T
- 16 Mobile Idea: Dal Gaming alla Gamification (durata: 21 ore) T
- 17 Veracura & Partners: Digital Marketing, Social Media & SEO for good (durata: 30 ore) T
- 7 OneDay Group: Inspire & Build: quando i meme diventano un lavoro (durata: 1,5 ore) T

### Avviamento Laboratori multi-disciplinari di co-progettazione

Nel mese di giugno, oltre a proseguire alcuni corsi teorici, inizieranno i laboratori di co-progettazione che, grazie alle competenze e alle suggestioni ricevute durante i corsi di formazione precedenti, serviranno a progettare e realizzare gli eventi di rigenerazione territoriale di settembre.

La natura dei laboratori sarà fluida e confermata durante i corsi teorici.

Per partecipare ai laboratori di co-progettazione sarà necessario aver seguito le lezioni teoriche.

5

## LUGLIO

Laboratori multi-disciplinari di co-progettazione

V

Presentazione primi eventi di Settembre

## AGOSTO

Ad Agosto proseguiranno alcune attività, soprattutto volte alla definizione e alla comunicazione degli eventi di settembre.

E poi, sperando si possa, ci andiamo tutti a fare qualche bagno al mare.

## SETTEMBRE

A settembre si riprenderanno i laboratori, concentrandosi sull'organizzazione degli eventi territoriali rigenerativi di fine mese.

### NOTA BENE

Le attività confermate sono quelle che si leggono nei syllabus che seguono. Il resto dei contenuti, soprattutto quelli laboratoriali, successivi ai corsi di formazione, saranno confermati in divenire, anche seguendo la situazione sanitaria e le sue evoluzioni.

6



## Premessa

I corsi verranno gestiti garantendo una **partecipazione attiva e creativa** dei partecipanti, favorendo costantemente momenti di **ascolto e confronto**.

Le attività saranno sia **online** che **offline**, garantendo sempre la **sicurezza**

**Gli orari, le modalità di fruizione e i docenti potranno cambiare in base alla situazione sanitaria corrente.**

--

Al centro di questo progetto ci sono **attività educative e formative gratuite** basate sul **learning-by-doing** finalizzate alla **coprogettazione laboratoriale** e alla **generazione di progetti territoriali** utili alla **rigenerazione sociale, urbana ed ambientale** e alla **partecipazione attiva della comunità locale**.

I corsi di formazione e le attività laboratoriali variano **tra le 3 e le 200 ore**, determinando percorsi intelligenti, modulabili e altamente fruibili per un totale di **più di 500 ore di attività formative**.

Le attività sono suddivise in **percorsi formativi verticali** e **percorsi formativi trasversali** e al termine di ciascun percorso sarà rilasciato un **attestato di partecipazione**.

**Solamente chi partecipa ai percorsi formativi verticali, può partecipare ai percorsi formativi trasversali.**

## Tematiche verticali e output

La **cultura, la musica, lo sport, la tutela della natura e degli animali, l'agricoltura sostenibile e rigenerativa, l'alimentazione sana e la comunicazione**, sono le prime **linee guida** su cui si fonda il progetto e rappresentano le **tematiche verticali** oggetto del percorso. L'**obiettivo** dei corsi di formazione verticali è la **realizzazione di progettualità territoriali** legate, ad esempio, alla **valorizzazione e alla promozione dei beni culturali e naturali locali**, allo sviluppo di **orti urbani condivisi**, di una **web radio**, di un **blog culturale locale**, di tornei ed iniziative legate allo **sport** e tanto altro ancora.

## Tematiche trasversali e output

Alle tematiche verticali si aggiungono tematiche trasversali: promozione delle **soft skills**, **leadership adattiva**, **digital marketing**, **gamification**, **start-up management**, **project management**, **grafica**, **fotografia**, **fabbricazione digitale**, e altre che verranno definite sulla base dei **bisogni locali** espressi dal territorio. L'**obiettivo** dei corsi di formazione trasversali è dotare i ragazzi e ragazze di **input e strumenti** utili sia alla loro **crescita personale**, che allo **sviluppo delle attività** legate alle tematiche verticali.





## Laboratori di co-progettazione successivi ai corsi

Una volta terminati i programmi formativi, saranno attivati dei percorsi laboratoriali di co-progettazione finalizzati alla creazione di progetti di rigenerazione urbana, sociale e ambientale.

Per partecipare a questi laboratori supplementari, che verranno confermati durante il progetto, sarà necessario aver partecipato ai corsi formativi precedenti.

## SYLLABUS TRASVERSALI

### – 1

**Organizzazione proponente:** Veracura & WESCHOOL - [www.weschool.com](http://www.weschool.com)

**Descrizione attività:** Lezione di gruppo sul funzionamento della piattaforma di e.learning

**Tipologia:** Trasversale

**Data:** martedì 19 aprile - dalle 10.00 alle 11.30

**Docente:** Matteo Iacobelli (Digital Specialist, Veracura)

**Modalità:** online

### – 2

**Organizzazione proponente:** Sunnyway - [www.sunnywayteambuilding.com](http://www.sunnywayteambuilding.com)

**Titolo corso:** Virtual team building

**Tipologia:** Trasversale

**Abstract:**

Questa attività è pensata per rompere il ghiaccio, far conoscere tutti i partecipanti e favorire il networking.

Il team building virtuale riunisce online per connettersi e lavorare sulla squadra utilizzando strumenti digitali interattivi. Aiuta a rafforzare le relazioni all'interno del team e a far sentire tutti parte dell'azione, condividendone valori e obiettivi.

**Data:** martedì 20 aprile - dalle 10.00 alle 11.30

**Docente:** Elio Zoccarato (CEO Sunnyway)

**Modalità:** online

The Best is Yet to Come





### — 3

**Organizzazione proponente:** Sistema Italia - [www.sistema-italia.org](http://www.sistema-italia.org)

**Titolo corso:** Il Leader è morto, lunga vita alla Leadership! Introduzione ai Concetti di base della Leadership Adattiva

**Abstract:**

Questo modulo è pensato per presentare ed esplorare La leadership adattiva, teoria basata sugli studi dei professori **Ronald Heifetz** e **Marty Linsky** della **Harvard University**. Questa visione fa riferimento alle sfide di natura non tecnica, ma adattiva, cioè le sfide che richiedono un cambiamento emotivo e positivo. Vuole quindi essere un supporto ai partecipanti per affrontare al meglio delle proprie possibilità il progetto META

**Tipologia:** Trasversale

**Data:** mercoledì 21 aprile - dalle 15.00 alle 16.30

**Docente:** Chiara Rosselli (Direttrice di Mercator European Dialogue e Senior Program Officer per la German Marshall Fund of the United States; Vice-Presidente di Sistema Italia; Membro del Comitato Scientifico di Veracura)

**Modalità:** online

### — 4

**Organizzazione proponente:** Music Innovation Hub - [www.musicinnovationhub.org](http://www.musicinnovationhub.org)

**Titolo corso:** Innovazione e responsabilità nell'era post-digitale

**Abstract:**

La musica è cultura ma è anche un'industria dalle caratteristiche uniche.

Capace di stimolare l'economia, di animare e rigenerare spazi e territori, di creare coesione sociale, la filiera musicale è completamente digitalizzata e sempre più globalizzata ma allo stesso tempo sempre più legata ad azioni locali. Le previsioni degli analisti economici di tutto il mondo - prima della pandemia - indicavano una possibile crescita del 100 % in dieci anni di questa industria creativa. Ma quali sfide è opportuno affrontare per rendere più incisivo il peso della musica da un punto di vista economico e sociale? Anche in questo caso la vera sfida è la sostenibilità che non è pensabile senza innovazione e responsabilità sociale.

**Tipologia:** Trasversale

**Data:** Venerdì 23 aprile - dalle 10.00 alle 11.30

**Docente:** Dino Lupelli (Direttore Generale Music Innovation Hub e socio fondatore Italian Music Festivals)

**Modalità:** online

**The Best is Yet to Come**





## — 5

**Organizzazione proponente:** OIES (Osservatorio Italiano Esports) - [www.oiesports.it](http://www.oiesports.it)

**Titolo corso:** Esports: alla scoperta della nuova frontiera dello sport system

**Tipologia:** Trasversale

**Abstract:**

Overview, dati e case studies sul mondo degli Esports e delle sue opportunità professionali. Il modulo è presentato da OIES, il primo Osservatorio Italiano dedicato a questo mercato.

**Data:** martedì 27 aprile - dalle 15.00 alle 16.30

**Docente:** Luigi Caputo ed Enrico Gelfi (Fondatori OIES)

**Modalità:** online

## — 6

**Organizzazione proponente:** Mygrants - [www.mygrants.it](http://www.mygrants.it)

**Titolo corso:** Mygrants: More than numbers

**Tipologia:** Trasversale

**Abstract:**

Questo modulo è pensato per presentare le ragioni del successo sociale e imprenditoriale di Mygrants, la Benefit Corporation che ha sviluppato la piattaforma educativa online più utilizzata da rifugiati e richiedenti asilo in Italia.

**Live demo piattaforma e.learning:**

*La piattaforma di e.learning di Mygrants sarà messa a disposizione dei partecipanti alle attività di META.*

**Data:** martedì 27 aprile - dalle 17.00 alle 18.30

**Docente:** Chris Richmond Nzi (CEO e Founder Mygrants)

**Modalità:** online

**The Best is Yet to Come**







## — 7

**Organizzazione proponente:** OneDay Group - [www.onedaygroup.it](http://www.onedaygroup.it)

**Titolo corso:** Inspire & Build

- I. **Modulo 1:** Trasforma la tua passione nel tuo lavoro
- II. **Modulo 2:** Quando i meme diventano un lavoro

**Tipologia:** Trasversale

**Abstract:**

Presentazione di case studies di successo di OneDay Group, tra i più importanti business & community buldier italiani (ScuolaZoo, ZooCom, WeRoad, Together, House of Talent, Glint)

**Data modulo 1:** mercoledì 28 aprile - dalle 15.00 alle 16.30

**Data modulo 2:** mercoledì 23 giugno - dalle 10.00 alle 11.30

**Docente modulo 1:** Giovanni di Giacomo (OneDay Group)

**Docente modulo 2:** Riccardo Pieranuzzi (OneDay Group)

**Modalità:** online

## — 8

**Organizzazione proponente:** Aurora - [www.aurorafellows.com](http://www.aurorafellows.com)

**Titolo corso:** Aurora Fellows: un'immane opportunità di crescita per giovani under 20

**Tipologia:** Trasversale

**Abstract:**

Presentazione di Aurora Fellows, il programma per gli under21 che vogliono essere i game changer del XXI secolo.

*La candidatura al percorso di Fellowship di Aurora sarà gratuita per i partecipanti under20 alle attività di META.*

**Data:** giovedì 29 aprile - dalle 10.00 alle 11.30

**Docente:** Jacopo Mele (Forbes 30 under 30, Presidente Fondazione Homo Ex Machina e Vice-Presidente di Aurora)

**Modalità:** online

**The Best is Yet to Come**





## — 9

**Organizzazione proponente:** RAIZES Teatro - [www.raizesteatro.it](http://www.raizesteatro.it)

**Titolo corso:** Trasformazioni

**Tipologia:** Trasversale

**Abstract:**

Trasformazioni è un workshop che indaga sulle modalità di creazione di un progetto culturale, partendo dalle proprie esperienze individuali e personali.

**Obiettivi:**

- ✓ Individuare una storia da raccontare;
- ✓ Trasformarla in un contenuto artistico da condividere online o in presenza;
- ✓ Individuare un luogo aperto al pubblico da trasformare in un palco o in una location;
- ✓ Imparare una struttura drammaturgica di base, semplice, chiara, diretta;
- ✓ Imparare ad utilizzare la musica come strumento narrativo ed empatico;
- ✓ Imparare ad utilizzare semplici utensili o accessori di vita quotidiana come elementi della messinscena.
- ✓ Scrivere 5 performance con i partecipanti
- ✓ Provare una delle performance come dimostrazione del lavoro

**Date:**

- I. Lunedì 3 maggio - dalle 10.00 alle 13.00
- II. Martedì 4 maggio - dalle 14.00 alle 17.00

**Durata:** 6 ore

**Docente:** Alessandro Ienzi (Avvocato, Autore, Regista e Attore - Fondatore di Raizes Teatro, vincitore dell'International Human Rights Art Festival di New York)

**Modalità:** online

## — 10

**Organizzazione proponente:** Veracura - [www.veracura.network](http://www.veracura.network)

**Titolo corso:** Communication & Graphic Design, le basi

**Tipologia:** Trasversale

The Best is Yet to Come





**Abstract:**

Questo modulo è pensato per trasferire conoscenze e competenze grafiche, semplici e immediate, utilizzabili nelle attività quotidiane di comunicazione.

**Data:** mercoledì 5 maggio - dalle 14.00 alle 17.00

**Docente:** Team Veracura

**Modalità:** online

– 11

**Organizzazione proponente:** Paolo Cenciarelli e Veracura - [www.thalamuscharles.com](http://www.thalamuscharles.com) - [www.paolocenciarelli.com](http://www.paolocenciarelli.com)

**Titolo corso:** Fotografia, Il sistema del linguaggio per immagini nei differenti contesti mediatici

**Tipologia:** Trasversale

**Abstract:**

Questo modulo è pensato per trasferire conoscenze e competenze, semplici e immediate, utilizzabili nelle attività quotidiane di comunicazione. In particolare, si porrà l'attenzione sull'uso del cellulare per progettare e produrre foto utilizzabili nei differenti contesti mediatici

**Data:** giovedì 6 maggio - dalle 10.00 alle 13.00

**Docente:** Paolo Cenciarelli (Artista, autore, fotografo; docente Universitario La Sapienza e RUFA; fondatore dello studio Thalamus Charles; Membro del Comitato Scientifico di Veracura)

**Modalità:** online

– 12

**Organizzazione proponente:** Matteo di Calisto e Veracura <https://www.linkedin.com/in/matteodicalisto/?originalSubdomain=it>

**Titolo corso:** Video-Making: nuove frontiere del racconto per immagini

**Tipologia:** Trasversale

**Abstract:**

Questo modulo è pensato per trasferire conoscenze e competenze, semplici e immediate, utilizzabili nelle attività quotidiane di comunicazione. In particolare, si porrà l'attenzione sull'uso del cellulare per progettare e produrre video utilizzabili nei differenti contesti mediatici





**Data:** venerdì 7 maggio - dalle 14.00 alle 17.00

**Docente:** Matteo di Calisto (Reporter, inviato estero, autore e regista RAI e Treccani)

**Modalità:** online

## – 13

**Organizzazione proponente:** Global Shapers Roma e Veracura - [www.globalshapersrome.org](http://www.globalshapersrome.org)

**Titolo corso:** META Shapers Award – Creare progetti con un vero impatto

**Tipologia:** Trasversale

### Abstract:

La Global Shapers Community è una delle numerose comunità multi-stakeholder al World Economic Forum, con una rete di Hub sparsi in diverse città del mondo, guidati da giovani leader tra i 20 e i 30 anni che vogliono sviluppare il loro potenziale nel servire la società. A tal fine, gli Hubs intraprendono progetti locali per migliorare le proprie comunità.

I **META Shapers Award** sono una serie di premi che riconoscono gli sforzi eccezionali di giovani leader ispiratori e iniziative innovative all'interno del territorio romano. I MSA hanno come obiettivo quello di premiare i gruppi di lavoro del progetto META che riusciranno a creare i progetti più meritevoli secondo principi di impatto, replicabilità e internazionalizzazione.

I Global Shapers di Roma si propongono di sensibilizzare sull'imprenditorialità sociale e incoraggiare i partecipanti di META a essere coinvolti nelle loro comunità locali, come agenti di cambiamento.

### Struttura:

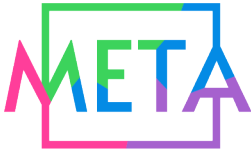
- ✓ Definizione collettiva dei criteri di valutazione: sessione collettiva di definizione dei criteri di valutazione all'inizio del percorso formativo. I criteri precisi di valutazione andranno stabiliti insieme agli stessi partecipanti durante un workshop. Verranno inclusi criteri come innovatività, creatività, impatto, replicabilità e sostenibilità;
- ✓ **'META Shapers Award Pitch'**: Alla fine del percorso formativo, si svolgerà una giornata di presentazione dei progetti e di selezione collettiva dei gruppi premiati. La giuria sarà composta da Shapers dell'hub di Roma; da altri Hubs italiani; e Shapers dalla Community globale.

### Premi:

- ✓ I premi includono sessioni di mentorship con i membri della Global Shapers Community - selezionati a seconda delle caratteristiche dei progetti- e l'accesso alla rete dei partners strategici della Global Shapers Community per la promozione del progetto;
- ✓ I profili vincitori saranno invitati a candidarsi come membri della Global Shapers Community.

**The Best is Yet to Come**





**Data formazione:** sabato 15 maggio - dalle 10.00 alle 12.00

**Data pitch progetti:** da confermare

**Docenti:**

- ✓ Robert Zielonka (curatore Global Shapers Roma)
- ✓ Arianna Alfano (Global Shapers Roma)
- ✓ Pierpaolo Canero (Global Shapers Roma)
- ✓ Biagio di Benedetto (Global Shapers Roma)

**Modalità:** online

## — 14

**Organizzazione proponente:** Veracura

**Titolo corso:** Project Management, le basi

**Tipologia:** Trasversale

**Abstract:**

Questo modulo è pensato per trasferire conoscenze e competenze, semplici e immediate, utilizzabili nelle attività quotidiane di project management. In particolare, si porrà l'attenzione sulla comprensione e l'utilizzo di tecniche agili per la corretta gestione di un progetto.

**Data:** lunedì 31 maggio - dalle 10.00 alle 13.00

**Docente:** Team Veracura

**Modalità:** online

## — 15

**Organizzazione proponente:** Produzioni dal Basso - [www.produzionidalbasso.com](http://www.produzionidalbasso.com)

**Titolo corso:** Crowdfunding: cos'è, come funziona e come lanciare una campagna efficace

**Tipologia:** Trasversale

**Abstract:**

Il crowdfunding (dall'inglese crowd, folla e funding, finanziamento) è uno strumento che permette di avviare una campagna di raccolta fondi online per finanziare i propri progetti e le proprie idee. È una pratica di microfinanziamento dal basso che mobilita persone e risorse.

Produzioni dal Basso è la prima piattaforma di crowdfunding nata in Italia.

**The Best is Yet to Come**





### Tematiche:

- ✓ Cos'è il crowdfunding
- ✓ Come costruire una campagna di successo
- ✓ Come caricare un progetto su Produzioni dal Basso, attraverso il canale dedicato a Veracura
- ✓ Come comunicare una campagna di crowdfunding
- ✓ Come pianificare la comunicazione
- ✓ Come sostenere la vostra campagna di crowdfunding

**Data:** martedì 1 giugno - dalle 14.00 alle 17.00

**Docente:** Angelo Rindone (Fondatore e CEO di Produzioni dal Basso; membro del Comitato Scientifico dell'Associazione Italiana dell'Equity Crowdfunding - AIEC)

**Modalità:** online

## — 16

**Organizzazione proponente:** Mobile Idea - [www.mobileidea.it](http://www.mobileidea.it)

**Titolo corso:** Dal Gaming alla Gamification

**Tipologia:** Trasversale

### Abstract:

La Gamification è l'utilizzo di elementi mutuati dai giochi e delle tecniche di game design in contesti non ludici. Questo approccio rappresenta uno strumento estremamente efficace in grado di veicolare messaggi di vario tipo, a seconda delle esigenze, e di indurre a comportamenti attivi da parte dell'utenza, permettendo di raggiungere specifici obiettivi, personali o d'impresa. Al centro di questo approccio va sempre collocato l'utente ed il suo coinvolgimento attivo.

L'obiettivo di questo corso è trasferire ai partecipanti conoscenze e competenze, semplici e immediate, utilizzabili nelle attività quotidiane di community management. In particolare, si porrà l'attenzione sulla comprensione e l'utilizzo di tecniche di Gamification utili alle attività di community management e community bulding.

### Tematiche:

#### Cos'è la Gamification

- ✓ Come si applica la Gamification in ambito culturale
- ✓ Analisi e comprensione di progetti di Gamification in ambito culturale
- ✓ Analisi e comprensione dell'engagement
- ✓ Sottogeneri ed integrazioni tra generi

**The Best is Yet to Come**





- ✓ Analisi e comprensione delle tecniche per attrarre nuovi pubblici
- ✓ Tecnologie per la valorizzazione dei beni culturali

#### **Progettazione**

- ✓ Analisi, comprensione e stesura del Concept
- ✓ Analisi, comprensione e stesura del Design
- ✓ Definizione e stesura del documento di Design
- ✓ **MARKETING E DISTRIBUZIONE DI UN GAMIFICATION PROJECT**
- ✓ Processo di creazione del marchio
- ✓ Pubblicità e social media
- ✓ Public relation e distribuzione

#### **Date moduli:**

- ✓ **Giovedì 3 Giugno - dalle 14:00 alle 17:00**
- ✓ **Venerdì 4 Giugno - dalle 10:00 alle 13:00**
- ✓ **Lunedì 7 Giugno - dalle 10:00 alle 13:00**
- ✓ **Martedì 8 Giugno - dalle 14:00 alle 17:00**
- ✓ **Mercoledì 9 Giugno - dalle 10:00 alle 13:00**
- ✓ **Giovedì 10 Giugno - dalle 14:00 alle 17:00**
- ✓ **Venerdì 11 Giugno - dalle 10:00 alle 13:00**

**Durata:** 21 ore

**Docente:** Fabio Viola (top 10 Game Designer nel mondo, fondatore Mobile Idea, docente universitario, consulente pubblico, autore HOEPLI)

**Modalità:** online

— 17

**Organizzazione proponente:** Veracura & Sandhills Italy - [www.sandhills.com](http://www.sandhills.com)

**Titolo corso:** Digital Marketing, Social Media & SEO for good

**Tipologia:** Trasversale

**Abstract:**

Il Digital Marketing è alla base della diffusione di ogni progetto personale, imprenditoriale e comunitario.

**The Best is Yet to Come**





Questo corso è pensato per trasferire conoscenze e competenze, semplici e immediate, utilizzabili nelle attività quotidiane di Digital Marketing. In particolare, si porrà l'attenzione sulla comprensione e l'utilizzo di tecniche agili per l'utilizzo dei Social Media e della SEO

### Tematiche:

#### Social Media Marketing

##### Modulo 1

- ✓ breve scenario sul Digital Marketing
- ✓ dati sui Social Media nella distribuzione globale
- ✓ la figura del Social Media Manager
- ✓ le attività del Social Media Manager
- ✓ colloquio con il cliente e brief
- ✓ studio del target e Buyer Personas
- ✓ tipi di contenuto: foto, album, video-notizie, GIF, card, crosetto, sondaggio, instant marketing, Live, Stories, etc etc
- ✓ il content marketing
- ✓ il piano editoriale
- ✓ analisi di insight
- ✓ tool utili per un SMM

##### Modulo 2

- ✓ esecuzione e programmazione dei post
- ✓ gestione dei commenti
- ✓ utilizzo delle emoji
- ✓ analisi KPI
- ✓ ottimizzazione di un piano editoriale
- ✓ Facebook Ads
- ✓ Utenti
- ✓ Dati
- ✓ Inserzionisti
- ✓ anatomia di un'inserzione pubblicitaria
- ✓ posizionamenti per le inserzioni
- ✓ come costruire un'inserzione
- ✓ struttura di una campagna pubblicitaria

**The Best is Yet to Come**







- ✓ obiettivi di campagna pubblicitaria
- ✓ criteri di targeting: interessi e socio-demografici
- ✓ meccanismo ad asta
- ✓ retargeting e pixel
- ✓ i pubblici personalizzati (Traffico su sito web, file clienti...)
- ✓ strategia di retargeting sui video
- ✓ pubblico simile o lookalike
- ✓ allocare il budget - quanto spendere?
- ✓ ottimizzare e scalare una campagna pubblicitaria

## SEO

### Modulo 1

- ✓ Introduzione alla SEO, Google, le keyword e la long tail
- ✓ Linee guida di Google, fattori di ranking, SEO on page
- ✓ Teoria dei link, analisi della concorrenza, penalizzazioni, aggiornamenti algoritmo di Google, case history
- ✓ Introduzione a Inbound Marketing
- ✓ L'inbound marketing come strategia combinata di marketing e vendita, case history, multicanalità, lead nurturing
- ✓ Content strategy
- ✓ Esercitazioni pratiche per ogni argomento

### Modulo 2

- ✓ Buyer personas
- ✓ Buyer's Journey
- ✓ Calendario editoriale
- ✓ Blogging
- ✓ Seo copywriting
- ✓ Pertinenza e rilevanza, titoli

### Modulo 3

- ✓ L'importanza di misurare i risultati nel marketing digitale
- ✓ Le KPI e il piano di misurazione
- ✓ Google Analytics

**The Best is Yet to Come**





- ✓ Google Tag Manager e tracciamento degli eventi
- ✓ Tool di analisi qualitative (mappe di calore)
- ✓ Conversion rate optimization
- ✓ Landing page
- ✓ AB testing e altri tipi di split test
- ✓ Conduzione dei test e ottimizzazione
- ✓ Esercitazioni pratiche per ogni argomento

#### **Modulo 4**

- ✓ Google Ads, funzionamento
- ✓ Analisi keyword e pianificazione campagne search
- ✓ Punteggio di qualità
- ✓ Mail Marketing
- ✓ Marketing automation
- ✓ Esercitazioni pratiche per ogni argomento

#### **Date moduli:**

- ✓ **Lunedì 14 giugno - dalle 10:00 alle 13:00**
- ✓ **Martedì 15 giugno - dalle 14:00 alle 17:00**
- ✓ **Mercoledì 16 giugno - dalle 10:00 alle 13:00**
- ✓ **Giovedì 17 giugno - dalle 14:00 alle 17:00**
- ✓ **Venerdì 18 giugno - dalle 10:00 alle 13:00**
- ✓ **Lunedì 21 giugno - dalle 10:00 alle 13:00**
- ✓ **Martedì 22 giugno - dalle 14:00 alle 17:00**
- ✓ **Giovedì 24 giugno - dalle 14.00 alle 17.00**
- ✓ **Venerdì 25 giugno - dalle 10.00 alle 13.00**
- ✓ **Lunedì 28 giugno - dalle 10.00 alle 13.00**





**Durata:** 30 ore

**Docenti:**

- I. **Diego Cortes** (Co-fondatore di Veracura, Partner di Elephant Consulting Group; Digital Specialist and Executive Officer) - Social Media Marketing
- II. **Fabio di Gaetano** (Presidente di Sandhills Italy) - SEO

**Modalità:** online

## SYLLABUS VERTICALI

— 1

**Organizzazione proponente:** Fondazione Est-Ovest - [www.fondazione-est-ovest.it](http://www.fondazione-est-ovest.it)

**Titolo corsi:** Agricoltura Rigenerativa e di prossimità + Autocostruzione con materiali naturali e digitali

**Tipologia:** Verticale

**Abstract:**

L'obiettivo è fornire ai destinatari informazioni, nozioni, sensibilità, competenze e stimoli per cogliere e/o generare opportunità di lavoro, seguendo le proprie inclinazioni e le nuove linee di trasformazione del contesto sociale, culturale, ambientale ed economico della realtà locale e internazionale. Trovare o ritrovare la fiducia in se stessi, nelle proprie potenzialità, scoprire forme di espressione e fonti di reddito per avviarsi lungo un percorso di inserimento e integrazione nel sistema che possa esaltare le identità dei singoli a vantaggio del gruppo e del progetto comune di miglioramento della qualità della vita e dell'ambiente in cui la si vive.

Esplorando attività creative e manuali di autocostruzione assistita e guidata di piccoli manufatti usando materiali naturali, dall'orto urbano, a strutture spaziali in bambù o legno o terracuda, da adibire agli usi più svariati, negli spazi pubblici o privati, come riparo dal sole, protezione dagli agenti atmosferici, allestimenti per piccole esibizioni, arredo urbano

**Programma didattico 1:** Agricoltura Rigenerativa e di prossimità

**Modulo 1 - INQUADRAMENTO: "La terra oggi" - 3 ore in webinar**

**Relatori:** Rossella Bartolozzi, Vittorio Cogliati Dezza- Legambiente (terra), Eugenio Fogli - Sea Shepherd (mari)

- √ La situazione attuale del pianeta. Negli ultimi 150 anni la terra ha perso acque pulite, aria pulita e biodiversità, specie animali e vegetali. Siamo in una situazione di emergenza ambientale, è necessario agire immediatamente per contrastarla. Ad oggi vi sono realtà che si stanno muovendo per portare un cambiamento nel mondo e stanno facendo la differenza (Greenpeace, Sea Shepherd, WWF, Legambiente ed altri).

**The Best is Yet to Come**





## Modulo 2 - ALLEVAMENTI INTENSIVI VS ESTENSIVI - 3 ore in webinar

**Relatori:** Rossella Bartolozzi, Claudio Pomo - Associazione “Essere Animali”, Marco Locatelli - direttore generale dell’Ente Terre Regionali Toscane, Daniela Renzi - Presidente Associazione Razza Bovina Garfagnina.

- ✓ Indagine sugli allevamenti intensivi e sull’impatto nell’ambiente.
- ✓ Come l’allevamento estensivo può essere più sostenibile.

## Modulo 3 - AGRICOLTURA INTENSIVA VS ESTENSIVA - 3 ore in webinar

**Relatori:** Maria Grazia Mammuccini - Presidente Feder Bio, Carlo Triarico - Presidente Associazione Biodinamica Italiana, Giuseppe Li Rosi - Presidente Associazione Simenza.

- ✓ Indagine sulla agricoltura intensiva, inquinamento delle falde acquifere profonde con diserbanti e chimica, perdita della sostanza organica, perdita della biodiversità.
- ✓ Agricoltura sostenibile per un pianeta che si può rigenerare se facciamo presto e usiamo coscienza e conoscenza.

## Modulo 4 - “YES, YOU CAN” - 3 ore in webinar

Imprenditori che hanno portato valore nel mondo creando progetti ed imprese di successo racconteranno ai ragazzi la loro storia, come è nata in loro l’esigenza di fare qualcosa di diverso e come lo hanno reso possibile, realizzando un’impresa.

- ✓ Fernando Favilli (Presidente Probios spa)
- ✓ Andrea Battiata (Orto Bioattivo, ideatore)
- ✓ Pasquale Coppola (Coppola spa/Trame Africane onlus)
- ✓ Claudio Boni Brivio (azienda agricola Biodinamica IL CERRETO)

## Modulo 5 - WORKSHOP - 20 ore divise in 3/ giornate - attività in presenza

- ✓ Realizzazione di un orto: far vedere come si prepara il terreno e come decidere cosa piantare anche in base ad una logica di complementarietà, ossia in che modo sfruttare la biodiversità per sconfiggere i parassiti senza l’utilizzo di pesticidi.
- ✓ Piantare bambù (per progetto di autocostruzione)
- ✓ Le attività saranno realizzate in collaborazione con associazioni e cooperative agricole locali

**Coordinatrice corso:** Rossella Bartolozzi (Socia e CFO di Probios SpA; socia fondatrice di Fondazione Est-Ovest; membro del consiglio direttivo di FederBio)

**Programma didattico 2** - Autocostruzione con materiali naturali e digitali





### **Modulo 1 - INQUADRAMENTO e TIPOLOGIE EDILIZIE - 3 ore in webinar**

- ✓ La crisi climatica mondiale
- ✓ L'impatto dell'uomo sulla terra
- ✓ La CO2 nel pianeta nei secoli e gli effetti nell'antroposfera
- ✓ Cicli naturali e cicli artificiali
- ✓ Transizione energetica da fossile a rinnovabile
- ✓ Rischi per la salute umana e la permanenza della specie umana sul pianeta
- ✓ Cicli produttivi in edilizia
- ✓ Rapporto ambiente naturale/ambiente costruito
- ✓ Bioclimatica tra passato e futuro
- ✓ Sistemi attivi e sistemi passivi
- ✓ Isolamento e schermatura
- ✓ Archetipi: il trullo, il dammuso, la colonica toscana, la casa a schiera, l'isolato, il grattacielo...
- ✓ Il borgo, la città, la strada, la piazza, lo spazio pubblico
- ✓ Gli elementi naturali dell'architettura: aria, acqua, luce, verde...

### **Modulo 2 - MATERIALI DA COSTRUZIONE ed ELEMENTI DI GEOMETRIA- 3 ore in webinar**

- ✓ Uso razionale delle risorse. Disponibilità, reperibilità, scarsità, rigenerazione, riciclo...
- ✓ Processi lineari e processi circolari
- ✓ Ciclo di vita dalla culla alla tomba e dalla culla alla culla
- ✓ Agritettura: la casa "coltivata"
- ✓ I materiali per l'edilizia del futuro: dall'agricoltura no food al recupero degli scarti agro alimentari
- ✓ Le strutture geometriche spaziali.
- ✓ Forme geometriche elementari e complesse
- ✓ Strutture geodetiche, gusci, esempi archetipi
- ✓ Da Buckminster Fuller a Julius Natterer
- ✓ Tecnologia e natura: la bionica.
- ✓ Modulo 3 - IL BAMBÙ - 3 ore in webinar e/o in presenza

**The Best is Yet to Come**





- ✓ Le varie specie nel mondo, caratteristiche e possibili usi, dalla storia ad oggi
- ✓ La coltivazione: il taglio e il trattamento per la conservazione del semilavorato
- ✓ La lavorazione: gli strumenti e le tecniche per lo split, le giunzioni, le legature, gli intrecci, le piegature, le curvature...
- ✓ La manutenzione: finiture, trattamenti, protezioni, invecchiamento e usura, riparazioni,
- ✓ sostituzioni, integrazioni, decostruzione, riuso, riciclo, rifiuto...

### **Modulo 3 - WORKSHOP DI AUTOCOSTRUZIONE - 21 ore in 3 sedute da 7 ore/cad in cantiere**

- ✓ Concept del manufatto da realizzare
- ✓ Progetto: di massima, esecutivo, giunzioni, computo dei costi
- ✓ Costruttivo: schemi di taglio, distinta dei pezzi, pianificazione esecutiva
- ✓ Studio dei punti critici e sviluppo dettagli
- ✓ Realizzazione del prototipo in scala 1:1

#### **Coordinatori corso:**

- I. **Egidio Raimondi** (Architetto, divulgatore sui temi della sostenibilità, Membro del Consiglio dell'Ordine degli Architetti PPC di Firenze e del Gruppo di Lavoro Energia e Sostenibilità presso il Consiglio Nazionale degli Architetti PPC)
- II. **Stefano Pollak** (Architetto e dottore di ricerca; Docente in numerose università nel mondo; membro fondatore di "AK0-Architettura a kilometro zero"; Responsabile del settore Progettazione Sostenibile della società italo-americana BACAS (Borghi Antichi Culture Arti e Scienze)
- III. **Rossella Siani** (Architetto M.Sc., Ph.D. - Università Federico II di Napoli)

#### **Date:**

- ✓ **Lunedì 26 aprile - dalle 14.00 alle 17.00 - Agricoltura Rigenerativa e di prossimità**
- ✓ **Giovedì 29 aprile - dalle 14.00 alle 17.00 - Agricoltura Rigenerativa e di prossimità**
- ✓ **Venerdì 30 aprile - dalle 14.00 alle 17.00 - Agricoltura Rigenerativa e di prossimità**
- ✓ **Martedì 4 maggio - dalle 10 alle 13.00 - Agricoltura Rigenerativa e di prossimità**
- ✓ **Lunedì 10 maggio - dalle 10.00 alle 17.00 - Agricoltura Rigenerativa e di prossimità - workshop**
- ✓ **Mercoledì 12 maggio - dalle 10.00 alle 17.00 - Agricoltura Rigenerativa e di prossimità - workshop**
- ✓ **Venerdì 14 maggio - dalle 10.00 alle 17.00 - Agricoltura Rigenerativa e di prossimità - workshop**
- ✓ **Lunedì 17 maggio - dalle 10.00 alle 13.00 - Autocostruzione**
- ✓ **Martedì 18 maggio - dalle 10.00 alle 13.00 - Autocostruzione**

**The Best is Yet to Come**





- ✓ Mercoledì 19 maggio - dalle 10.00 alle 13.00 - Autocostruzione
- ✓ Giovedì 20 maggio - dalle 10.00 alle 17.00 - Autocostruzione - workshop
- ✓ Venerdì 21 maggio - dalle 10.00 alle 17.00 - Autocostruzione - workshop

**Durata:** 51 ore

**Modalità:**

- ✓ Teoria: online
- ✓ Workshop: in presenza

— 2

**Organizzazione proponente:** AIGU (Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO) - [www.aiguofficial.it](http://www.aiguofficial.it)

**Titolo corso:** Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale tramite la comunicazione digitale 4.0

**Tipologia:** Verticale

**Abstract:**

La proposta si articola in tre diverse fasi:

- ✓ La prima si compone di attività di formazione - caratterizzate da corsi per indirizzare i ragazzi verso l'acquisizione di competenze trasversali negli ambiti del project management, della comunicazione digitale e dell'ideazione di campagne online in ambito artistico culturale;
- ✓ Successivamente, il corso prevede una seconda fase con attività di intrattenimento - ricreative per iniziare a coinvolgere i ragazzi e a renderli consapevoli delle potenzialità culturali presenti nel quartiere.
- ✓ Infine, in un'ultima fase più prettamente pratica, i ragazzi si cimenteranno in progetti di valorizzazione del patrimonio, ideando un piano digitale di promozione del patrimonio culturale del quartiere.

**Struttura del corso:**

**FORMAZIONE**

Formazione, incontri e approfondimento sul tema Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale tramite la comunicazione digitale.

Il corso e le attività sono rivolti a coloro i quali sono interessati a sviluppare alcune competenze trasversali quali Project Management, Digital Marketing e Grafica (attraverso i corsi trasversali

**The Best is Yet to Come**





organizzati da Veracura) ed applicarli alla comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale.

Il percorso formativo comprende attività didattica frontale e altre forme di apprendimento come l'incontro con giovani professionisti impegnati nel settore.

La parte formativa si può articolare in due macro momenti:

- I. Talk e incontri sulla potenzialità della comunicazione digitale - best case tramite la testimonianza di professionisti su casi di successo che possono riguardare sia il mondo artistico sia altre realtà legate alla valorizzazione e promozione del patrimonio culturale.
- II. Sessioni di apprendimento su sviluppo digitale, sviluppo campagne online, gestione di siti/database e materiale audiovisivo

Obiettivi:

- I. Fornire ai ragazzi coinvolti nel processo formativo la possibilità di usare ed applicare le competenze trasversali acquisite all'interno di contesti e progetti culturali e artistici;
- II. Fornire un percorso che permetta ai ragazzi di iniziare a comprendere il sistema dell'arte e della cultura e di conoscere la ricchezza culturale del quartiere e della città;
- III. Sviluppare capacità di gestione, progettazione e comunicazione di un progetto di ambito culturale, attraverso case studies e confronti con personalità del settore.

## PIANO DEL CORSO

Piano di incontri e di approfondimento sul tema "Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale"

## MODULI

- I. **PAOLO PETROCELLI** - Presidente onorario AIGU, Membro del Comitato Scientifico di Veracura: **L'esperienza del Manager Culturale**
- II. **ELEONORA MINNA**, Socia AIGU: **Informazione della cultura - informazione e divulgazione sui social**
- III. **FRANCESCA SPATOLA**, Socia Advisor AIGU: **Case Study: La Biennale di Venezia e la comunicazione sui social, esempio di successo comunicativo**
- IV. **FRANCESCA SPATOLA**, Socia Advisor AIGU: **L'importanza di coniugare la comunicazione digitale e la comunicazione tradizionale**
- V. **GIOVANNI CEDRONE**, Socio Advisor AIGU: **Gli elementi fondanti di una comunicazione**
- VI. **VITTORIA AZZARITA**, Socia Advisor AIGU: **Lo storytelling e la comunicazione per il campo artistico/culturale**
- VII. **MARINA LA PORTA**, Training Consultant: **Gamification e Project Management**







### Attività di co-progettazione successiva:

Alla fine del percorso didattico descritto sopra, inizierà un laboratorio di co-progettazione per la valorizzazione e la rigenerazione del territorio e della sua comunità, attraverso i beni culturali.

Questo laboratorio sarà coordinato da AIGU e Veracura e sarà definito durante il corso di formazione.

L'obiettivo del laboratorio sarà quello di co-progettare insieme alla classe delle attività utili alla valorizzazione e alla promozione dei beni culturali locali.

Queste attività, coerenti con gli altri laboratori di co-progettazione, saranno presentate al territorio a fine Settembre 2021.

### Solamente chi partecipa ai percorsi formativi verticali, può partecipare ai percorsi formativi trasversali.

#### Date formazione:

- ✓ Lunedì 10 maggio - dalle 9.30 alle 11.30
- ✓ Martedì 11 maggio - dalle 14.00 alle 16.00
- ✓ Lunedì 17 maggio - dalle 15.00 alle 17.00
- ✓ Martedì 18 maggio - dalle 15.00 alle 17.00
- ✓ Martedì 25 maggio - dalle 17.00 alle 19.00
- ✓ Mercoledì 26 maggio - dalle 17.00 alle 19.00
- ✓ Lunedì 31 maggio - dalle 17.00 alle 19.00

**Durata:** 31 ore (16 verticali con AIGU e 15 trasversali)

#### Date laboratorio di co-progettazione:

- ✓ Da confermare

#### Modalità:

- ✓ Teoria: online
- ✓ Laboratorio: online e in presenza

--

— 3

**Organizzazione proponente:** TPI (The Post Internazionale) - [www.tpi.it](http://www.tpi.it)

**Titolo corso:** From Block to Blog: come creare un blog di quartiere

**Tipologia:** Verticale

The Best is Yet to Come





### Contenuti laboratorio:

- ✓ Cosa è e come funziona un giornale online
- ✓ Come si trova una notizia
- ✓ Come si scrive un articolo
- ✓ Come si trova una storia e come la si propone
- ✓ SEO copywriting - tecniche base per il posizionamento dei contenuti sui motori di ricerca

Partendo da questi temi, i partecipanti al corso saranno stimolati a trovare notizie e storie da raccontare per un blog che sarà costituito e lanciato realmente. I contenuti saranno scelti in base anche alla sensibilità dei partecipanti, ma saranno collocati all'interno di un'area tematica che possiamo definire cronaca locale/vita di quartiere.

Il processo di revisione degli articoli sarà compiuto da Stefano Mentana, mentre la pubblicazione dei contenuti dal team di Veracura.

### Contenuti multi-mediali:

Grazie alle competenze acquisite durante i corsi trasversali di fotografia, video-making e grafica e podcasting, gli autori potranno arricchire i contenuti testuali con elementi audio-visivi.

### Date del corso:

- ✓ Lunedì 10 maggio - dalle 10.00 alle 13.00
- ✓ Martedì 11 maggio - dalle 14.00 alle 17.00
- ✓ Mercoledì 12 maggio - dalle 10.00 alle 13.00
- ✓ Giovedì 13 maggio - dalle 14.00 alle 17.00

**Durata:** 12 ore di aula + lavoro di redazione

### Lancio e sviluppo del blog:

Il blog sarà lanciato dopo circa due settimane dalla conclusione del corso teorico.

Durante questo periodo i partecipanti formeranno una vera e propria redazione, scrivendo e componendo i primi contenuti che saranno pubblicati.

Il blog continuerà ad essere gestito e sviluppato a tempo indeterminato. L'obiettivo è di creare una redazione capace di sviluppare un media di riferimento per la città di Roma e le sue comunità locali.

### Docenti:

- I. **Stefano Mentana** (Giornalista, co-fondatore e Vice-Direttore di TPI) - tematiche media
- II. **Fabio di Gaetano** (Presidente Sandhills East) - tematiche SEO

### Modalità:

- ✓ Online

**The Best is Yet to Come**





## — 4

**Organizzazione proponente:** Raffaele Costantino e Veracura

**Titolo corso:** Broadcasting e Podcasting

**Tipologia:** Verticale

**Obiettivi:**

- I. Realizzazione di un format radiofonico da pubblicare sotto forma di podcast;
- II. Realizzazione di un vero e proprio team di lavoro (Redazione);
- III. Gestione delle attività di una web radio (interne ed esterne);

Alla fine del corso gli studenti avranno ben chiaro il meccanismo di realizzazione di un podcast o di uno show radiofonico in tutte le sue fasi, con l'aiuto di esperti riconosciuti a livello nazionale ed internazionale.

Avranno una visione panoramica ma nitida dell'organizzazione di un redazione radiofonica.

La parte autoriale, la scelta della musica, la registrazione, il rapporto con il microfono, il montaggio, i riferimenti teorici, le tecniche di promozione e di distribuzione sulle diverse piattaforme.

### Struttura delle giornate

#### Giorno 1 - La radio

**Docenti:** Raffaele Costantino / Alex Paletta (Ufm, Radio Capital)

- I. introduzione
- II. che cosa è, tecnicamente, la radio
- III. bassa frequenza ed alta frequenza
- IV. modelli editoriali

#### Giorno 2 - Il podcast

**Docenti:** Raffaele Costantino

- I. Introduzione al formato podcast ed alle diverse declinazioni
- II. Ascolti Guidati
- III. Identificazione di ruoli e competenze

#### Giorno 3 - La redazione

**Docenti:** Raffaele Costantino / Marialucia Schito (Radio 2, redazione Il Ruggito del Coniglio)

- I. Analisi dei vari ruoli nell'ambito professionale della radiofonia (redattore, autore, conduttore, regista, montatore, sound design, etc)
- II. Esplorazione del concetto di redazione

**The Best is Yet to Come**





III. Riunione di redazione e ideazione del format

#### Giorno 4 - La parte autoriale

**Docenti:** Raffaele Costantino / Matteo Strada (Autore Rai)

- I. Sviluppo della parte autoriale + Storytelling
- II. Come si legano le storie alla musica e viceversa
- III. Identificazione del proprio tono di voce

#### Giorno 5 - La playlist

**Docenti:** Raffaele Costantino

- I. Testi per spazio tempo (quanto spazio radiofonico occupa un testo)
- II. Analisi di una playlist
- III. Realizzazione di una playlist

#### Giorno 6

In questa fase gli alunni inizieranno a lavorare nello studio radiofonico allestito in aula.

**Docenti:** Raffaele Costantino / Maurizio Bilancioni (tecnico, sound designer, producer)

- I. La produzione e la post produzione
- II. Scrittura interventi vocali
- III. Registrazione interventi vocali
- IV. Editing
- V. Come si produce uno show

#### giorno 7 - Editing e scrittura

**Docenti:** Raffaele Costantino / Matteo Strada (Autore RAI) / Chiara Emanuele (Conduttrice RAI Gulp, redazione La Vita in Diretta)

- I. Scrittura interventi vocali
- II. Registrazione interventi vocali
- III. Editing
- IV. Come si produce uno show

#### giorno 8 - La promozione e l'upload

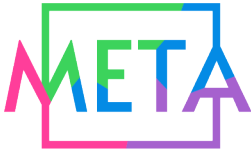
Integreremo i linguaggi ed apriremo le pagine social del nostro neonato podcast

**Docenti:** Raffaele Costantino, Sara Pellegrino (Art Director Agenzia Mine), Sergio Marchionni (Fat Fat Festival, HyperJazz Records)

- I. Come caricare un podcast sulle diverse piattaforme

**The Best is Yet to Come**





- II. Come aprire una web radio
- III. promuovere sui social
- IV. Come distribuirlo
- V. Identificazione strategie

**Date del corso:**

- ✓ Lunedì 10 maggio dalle 15:00 alle 18:00
- ✓ Lunedì 17 maggio dalle 15:00 alle 18:00
- ✓ Lunedì 24 maggio dalle 15:00 alle 18:00
- ✓ Martedì 1 giugno dalle 10:00 alle 13:00
- ✓ Martedì 8 giugno dalle 15:00 alle 18:00
- ✓ Martedì 15 giugno dalle 10:00 alle 13:00
- ✓ Martedì 22 giugno dalle 10:00 alle 13:00
- ✓ Martedì 29 giugno dalle 10:00 alle 13:00

**Durata:** 24 ore

**Coordinatore corso:** Raffaele Costantino (Dj, produttore, ricercatore, conduttore radiofonico, consulente musicale, divulgatore, membro del comitato scientifico di Veracura)

**Modalità:**

- ✓ Online e in presenza
- ✓

— 5

**Organizzazione proponente:** WWF Roma e Area Metropolitana - [www.wwfroma.it](http://www.wwfroma.it)

**Titolo corso:** Scoprire-comprendere-trasmettere il valore della natura per le città

**Tipologia:** Verticale

**Abstract:**

Il corso ha l'obiettivo di generare prodotti informativi sui valori naturalistici del XIV municipio realizzati dai partecipanti (digitali/cartaceo), analisi e redazione di proposte di intervento per la gestione/valorizzazione delle aree naturali del Municipio XIV e della sua comunità.

Il progetto sarà inoltre presentato durante l'evento Urban Nature del WWF (solitamente in ottobre). La scelta dei prodotti andrà verificata ed eventualmente modificata sulla base delle competenze presenti o acquisite con i percorsi formativi trasversali.

**One Planet School**

**The Best is Yet to Come**





I temi affrontati saranno integrati dalle risorse presenti su One Planet School - [www.oneplanetschool.wwf.it](http://www.oneplanetschool.wwf.it) - una piattaforma online gratuita che nasce come strumento capace di operare, in un ambito di *lifelong learning*. L'obiettivo è quello di impostare un ordinato sistema educativo e formativo con una forte spinta verso l'innovazione, sui diversi temi trasversali, interdisciplinari e sinergici, della conoscenza e della conservazione attiva della natura.

### Struttura del corso:

#### 1 - Scoprire-comprendere-trasmettere il valore della natura per le città

Breve introduzione sul WWF e gli obiettivi che si propone a livello internazionale e locale per vincere la sfida di un "futuro in armonia con la natura":

- I. alla scoperta della natura della Capitale;
- II. la natura per il benessere dei cittadini e per città più sostenibili;
- III. trasmettere il valore della natura (informazione, comunicazione, educazione). Coinvolgere le persone anche attraverso l'incontro con professionisti della comunicazione in campo naturalistico ambientale e la presentazione di esperienze.

#### 2 - prima uscita (orientativamente Riserva Naturale Regionale dell'Insuberata)

- I. incontrare "dal vero" la natura di Roma.

#### 3 - imparare a conoscere gli strumenti di tutela degli spazi naturali e capire la loro gestione

- II. il concetto di Rete Ecologica, le relazioni lungo il territorio;
- III. comprendere le diverse "sfumature" di verde urbano;
- IV. cosa si può e non si può fare...
- V. il patrimonio naturale del XIV municipio;
- VI. cosa si dovrebbe o migliorare nel XIV Municipio;
- VII. incontro con diverse professionalità legate alla gestione degli spazi naturali in città sia di tipo più istituzionale (es. guardiaparco) che nate da iniziative più individuali (es. guide naturalistiche - apicoltori) o basate sul volontariato (es. guardie volontarie WWF).

#### 4 - Natura e cittadinanza

- I. Esperienze di tutela e gestione dal basso promosse dai cittadini (es. Lago Ex SNIA oggi diventato Monumento Naturale Acqua Bullicante grazie ad un comitato di cittadini; Fiume Aniene e l'Associazione Insieme per l'Aniene), con uno sguardo particolare al XIV Municipio;
- II. costruzione di specifiche proposte per il XIV Municipio.

#### 5 - Uscita

- I. incontrare "dal vero" una delle esperienze di tutela e gestione promosse dai cittadini.





Tutti gli incontri prevedono una “voce” WWF che introduce i diversi appuntamenti creando un filo conduttore più strettamente legato ai temi della conservazione della natura e al rapporto tra uomo e natura.

**Date:**

- ✓ mercoledì 12 maggio - dalle 14.00 alle 17.00
- ✓ venerdì 14 maggio - dalle 10.00 alle 17.00 - uscita
- ✓ mercoledì 19 maggio - dalle 14.00 alle 17.00
- ✓ venerdì 21 maggio - dalle 14.00 alle 17.00
- ✓ mercoledì 26 maggio - dalle 10.00 alle 17.00 - uscita

**Durata:** 21 ore

**Docente:** Raniero Maggini (Presidente WWF Roma)

**Modalità:**

- ✓ teoria: online
- ✓ uscite: in presenza

— 6

**Organizzazione proponente:** MECS (Movimento Etica, Cultura e Sport) e ACSI (Associazione Cultura, Sport e tempo libero) - [www.eticanellosport.com](http://www.eticanellosport.com) - [www.acsi.it](http://www.acsi.it)

**Titolo corso:** Organizzare, sponsorizzare e comunicare gli eventi sportivi

**Tipologia:** Verticale

**Abstract:**

Questo corso basato, sulle tematiche dell’organizzazione, la sponsorizzazione e la comunicazione degli eventi sportivi, ha come obiettivo quello di dotare i partecipanti delle conoscenze e delle competenze adatte per organizzare tornei sportivi di comunità, sfruttando sia le strutture sportive esistenti, sia i palyground urbani e naturali.

**Programma didattico**

**Ordinamento sportivo italiano - La nascita di una ASD dal punto di vista formale**

- I. Le ASD all’interno dell’ordinamento sportivo italiano: Principi e contenuti dell’ordinamento sportivo italiano
- II. Riconoscimento di status di Associazione o Società Sportiva Dilettantistica
- III. L’Associazione Sportiva Dilettantistica: Atto Costitutivo, Statuto, Scopi e finalità





## Project Management

- I. Organizzazione della funzione di project management: Marketing Relazionale e Crm (Customer Relationship Management)
- II. Obiettivi e rapporto con le politiche e le strategie dell'organizzazione
- III. Definizione dei compiti e dei ruoli: Gruppi di lavoro, Struttura organizzativa, Gestione dei conflitti

## Pre - Evento Sportivo

- I. Definizione di progetto e programma di un Evento Sportivo
  - a) Tipologia dell'Evento Sportivo
  - b) Vision, Mission e Obiettivi
  - c) Costruzione di una presentazione grafica dell'Evento
- II. Impatto della Social Responsibility sull'Evento da realizzare
- III. La pianificazione delle azioni/attività, dei tempi, delle risorse, dello sponsor, quote eventuali d'iscrizione
  - a) Calendarizzazione dell'Evento
  - b) Timing dell'Evento Sportivo
  - c) La pianificazione della comunicazione dell'evento
- IV. L'analisi della fattibilità tecnica, organizzativa, economica, comunicazionale
- V. La programmazione degli aspetti fondamentali (luogo, data, ambito, sinergie, gestione dei rischi, Assicurazione, Piano di sicurezza, pratiche operative, permessi, alloggio eventuale.)
- VI. Sponsorship: Definizione di Sponsor e Sponsee: Costruzione di una richiesta di finanziamento
- VII. Aspetti organizzativi e produttivi propri dell'evento
- VIII. La gestione dello spazio dell'evento
- IX. Finanziamento dell'evento: fondi pubblici, privati, autofinanziamento
  - a) Elaborazione di un budget e di un piano finanziario
  - b) Stima dei costi e dei ricavi
- I. Aspetti contrattuali ed amministrativi:
  - a) Aspetti logistici
  - b) Aspetti tecnico-allestitivi e la gestione della sicurezza







### Evento Sportivo

- I. Allestimento sede dell'Evento
- II. Riunione Organizzativa prima dell'Evento
  - a) Preparazione del materiale e lista delle cose da fare
  - b) Scelta del fotografo e realizzazione video promo pubblicitario
  - c) Verifica della sede dove si svolgerà l'evento

### Preparazione cartella stampa

- I. Realizzazione del comunicato stampa pre e post

### Azioni Post Evento

- I. Impatto economico dell'evento
- II. Tutte le operazioni di Chiusura del progetto: le operazioni dalla rendicontazione finanziaria a quella logistica
- III. Valutazione della validità delle scelte organizzative
- IV. Check List di chiusura

### Date:

- ✓ mercoledì 12 maggio - dalle 10.00 alle 13.00
- ✓ giovedì 13 maggio - dalle 14.00 alle 17.00
- ✓ mercoledì 19 maggio - dalle 10.00 alle 13.00
- ✓ giovedì 20 maggio - dalle 14.00 alle 17.00
- ✓ mercoledì 26 maggio - dalle 10.00 alle 13.00
- ✓ giovedì 27 maggio - dalle 14.00 alle 17.00
- ✓ mercoledì 2 giugno - dalle 14.00 alle 17.00

**Durata:** 21 ore

### Attività di co-progettazione successiva:

Alla fine del percorso didattico descritto sopra, inizierà un laboratorio di co-progettazione per l'organizzazione di tornei sportivi locali e multi-disciplinari, come strumento di valorizzazione e aggregazione della comunità e del suo territorio.

Questo laboratorio sarà coordinato da MECS, ACSI e Veracura e sarà definito durante il corso di formazione.

Queste attività, coerenti con gli altri laboratori di co-progettazione, saranno presentate al territorio a fine Settembre 2021.

**Solamente chi partecipa ai percorsi formativi verticali, può partecipare ai percorsi formativi trasversali.**

**The Best is Yet to Come**



**Docente:**

- ✓ **Paolo del Bene** (Direttore Luiss Sport Academy; Docente Universitario LUISS e Roma Tor Vergata; co-fondatore del MECS; Coordinatore del Centro Studi di Lega Pro)

**Modalità:**

- ✓ **Online**

**Informazioni e contatti:**

[meta@veracura.network](mailto:meta@veracura.network)

[meta.veracura.network](https://meta.veracura.network)

[veracura.network](https://veracura.network)

**Veracura Trust Onlus** | CF/PI: 15759161001 | Salita Monte del Gallo 21, 00165 Roma



**The Best is Yet to Come**

